

93 TT và TT thông

UBND TỈNH HƯNG YÊN
BAN CHỈ ĐẠO TĐT KINH TẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 12 /KH - BCD

Hung Yên, ngày 20 tháng 3 năm 2017

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG HUNG YÊN	
ĐẾN	Số... 592
	Ngày... 21/3/2017
	Chuyển.....

KẾ HOẠCH

Công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2017 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Thực hiện Quyết định số 1672/QĐ-TTg ngày 26 tháng 8 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2017; Quyết định số 1896/QĐ-BKHĐT ngày 26 tháng 12 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Trưởng ban Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương về việc ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2017 và Chỉ thị số 02/CT-UBND ngày 14 tháng 3 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về việc triển khai Tổng điều tra kinh tế năm 2017 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; Ban Chỉ đạo Tổng điều tra tỉnh Hưng Yên xây dựng kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2017 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích, ý nghĩa

- Cung cấp thông tin về mục đích, ý nghĩa, nội dung cơ bản của Tổng điều tra kinh tế năm 2017 đến các tổ chức, cá nhân có liên quan để tạo sự ủng hộ, sự tham gia tích cực của các cấp, các ngành và các tổ chức, cá nhân là đối tượng của Tổng điều tra. Mỗi tổ chức, cá nhân cung cấp thông tin đúng, đủ cho điều tra viên vừa là nghĩa vụ và trách nhiệm theo quy định của Luật Thống kê.

- Làm tốt công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2017 sẽ giúp các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân nhận thức được mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của Tổng điều tra. Từ đó, huy động các nguồn lực hỗ trợ cho Tổng điều tra và động viên, khuyến khích các đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin theo yêu cầu cho điều tra viên.

- Hoạt động tuyên truyền sâu rộng về cuộc Tổng điều tra có ý nghĩa và vị trí quan trọng, góp phần vào thành công của cuộc Tổng điều tra trong phạm vi toàn tỉnh cũng như của từng địa phương.

2. Yêu cầu của công tác tuyên truyền

- Công tác tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, có tính kế thừa, có trọng tâm, trọng điểm.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phong phú, chính xác, kịp thời, phù hợp với từng đối tượng, thời gian cụ thể, đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Thời điểm tuyên truyền cần tập trung vào thời điểm, thời gian chuẩn bị và

thời gian tiến hành điều tra.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

- Mục đích, ý nghĩa của cuộc Tổng điều tra;
- Nội dung Tổng điều tra;
- Kế hoạch tiến hành Tổng điều tra;
- Trách nhiệm của các cấp, các ngành trong cuộc Tổng điều tra;
- Nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân trong cuộc Tổng điều tra.

2. Tài liệu tuyên truyền

a) Tài liệu in:

- Quyết định số 1672/QĐ-TTg ngày 26 tháng 8 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2017;

- Quyết định số 1896/QĐ-BKHĐT ngày 26 tháng 12 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Trưởng ban Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương về việc ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2017;

- Hỏi, đáp về Tổng điều tra;
- Các bài đăng trên báo Trung ương, địa phương.
- Các bài trả lời phỏng vấn, bài viết của thành viên Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp.

b) Tài liệu nghe nhìn:

Đĩa CD, trailer, phóng sự tuyên truyền về Tổng điều tra.

III. CÁC HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp với đài phát thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử đăng tải các bản tin, phóng sự và quảng bá về Tổng điều tra.

- Sử dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở (cấp xã, thôn/ấp/bản) để phát tin về các tài liệu Hỏi – Đáp, kế hoạch Tổng điều tra ở địa phương.

2. Cổ động

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Cục Thống kê Hưng Yên về các hoạt động triển khai thực hiện Tổng điều tra; đồng thời mở chuyên mục riêng trên Trang thông tin điện tử của Cục Thống kê Hưng Yên về Tổng điều tra;

- Xây dựng chuyên san, chuyên mục tuyên truyền Tổng điều tra;
- Tuyên truyền trên bảng LED của Cục Thống kê Hưng Yên;
- Dựng pa-nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại các nơi công cộng như trụ

sở làm việc, trung tâm văn hoá, trung tâm thương mại, dịch vụ, đầu mối giao thông công cộng và trên các phương tiện giao thông,...

- Lô gô, thẻ điều tra viên, thẻ đội trưởng, thẻ giám sát viên và các phương tiện phục vụ Tổng điều tra;

- Cô đọng thông qua các đội tuyên truyền văn hoá lưu động và các hoạt động văn hoá thể thao;

- Tổ chức Lễ ra quân trên toàn tỉnh vào ngày 01/7/2017.

IV. NỘI DUNG LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung cần lưu ý trong tổ chức thực hiện

Trong quá trình thực hiện công tác tuyên truyền tại địa phương, Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp cần huy động được sự tham gia tích cực của toàn bộ hệ thống chính trị và tổ chức, hoạt động tuyên truyền phải phù hợp với đặc điểm kinh tế - xã hội của từng địa phương. Ngoài việc tuyên truyền bằng các phương tiện thông tin đại chúng như phát thanh, truyền hình, báo chí,... Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp cần làm tốt các nội dung sau:

- Chú trọng các hình thức tuyên truyền đơn giản, dễ tiến hành như tuyên truyền bằng pa-nô, áp phích, băng rôn, xe lưu động, họp cộng đồng,...

- Bố trí điều tra viên thích hợp phỏng vấn một số nhân vật quan trọng ở địa phương trong ngày điều tra đầu tiên. Tổ chức thành một sự kiện thể hiện trước công chúng (nếu có thể được).

- Vận động các đơn vị, tổ chức doanh nghiệp, các nhà chuyên môn nhằm tìm kiếm sự giúp đỡ mà họ có thể hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra. Một số tài liệu, hình thức tuyên truyền, Ban Chỉ đạo Tổng điều tra ở địa phương có thể đề nghị hỗ trợ là:

+) Dán quảng cáo tại các địa điểm quan trọng như trụ sở UBND, siêu thị, công doanh nghiệp,...

+) Căng băng rôn tuyên truyền tại những nơi dễ thấy và có nhiều người thường xuyên qua lại;

- Đề nghị lãnh đạo chủ chốt hoặc các nhà chuyên môn viết bài về cuộc Tổng điều tra.

- Sử dụng các đài truyền thanh công cộng.

- Phối hợp với các trường học khuyến khích học sinh, sinh viên tuyên truyền cho cuộc Tổng điều tra và trở thành lực lượng tình nguyện giúp đỡ các điều tra viên khi cần thiết.

- Liên hệ với các đoàn thể tổ chức xã hội, tôn giáo và các tổ chức phi chính phủ khác để tranh thủ sự trợ giúp của họ.

- Tổ Thường trực các cấp chuẩn bị tổ chức lễ ra quân ngày 01/7/2017 (Các địa phương căn cứ tình hình cụ thể tại địa phương chuẩn bị bài phát biểu cho

lãnh đạo Ban Chỉ đạo tại địa phương).

2. Lô gô, khẩu hiệu, pa-nô, băng rôn, sử dụng trong Tổng điều tra

a) Sử dụng thống nhất trong cả nước lô gô, áp phích và nội dung khẩu hiệu, pa-nô, băng rôn trong Tổng điều tra:

- **Mẫu lô gô:** Cục Thống kê Hưng Yên cung cấp lô gô in sẵn cho Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp huyện, cấp xã;

(Mẫu Logo truy cập vào trang thông tin Tổng điều tra kinh tế năm 2017, địa chỉ: <http://www.gso.gov.vn/ItemPreview.aspx?ItemID=18265>)

- **Mẫu khẩu hiệu:**

+ **Mẫu khẩu hiệu 1:**

TÍCH CỰC HƯỞNG ỨNG CUỘC TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2017 LÀ GÓP PHẦN XÂY DỰNG KẾ HOẠCH, CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA ĐỊA PHƯƠNG VÀ CẢ NƯỚC

+ **Mẫu khẩu hiệu 2:**

CUNG CẤP THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ, TRUNG THỰC CHO ĐIỀU TRA VIÊN LÀ TRÁCH NHIỆM, NGHĨA VỤ VÀ QUYỀN LỢI CỦA DOANH NGHIỆP, HỘ SẢN XUẤT KINH DOANH, CƠ QUAN, ĐOÀN THỂ, ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN

- **Nội dung pa-nô, áp phích, băng rôn:**

Tuỳ theo điều kiện cụ thể ở mỗi địa phương, có thể chọn một trong số nội dung trên để làm khẩu hiệu hoặc làm pa-nô, băng rôn,... Trên pa-nô, khẩu hiệu, có lô gô về Tổng điều tra và phải thực hiện đúng các quy định của Nhà nước về quảng cáo và về bảo đảm an toàn giao thông.

V. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

1. Ở cấp tỉnh

Tiến hành chiến dịch tuyên truyền Tổng điều tra chia làm hai đợt: Đợt một từ ngày 20/3/2017 đến ngày 15/4/2017, đợt hai từ ngày 15/6/2017 đến ngày 15/7/2017.

a) Cục Thống kê Hưng Yên phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên, Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

- Đăng bài, đưa tin về tình hình triển khai Tổng điều tra của Trung ương và của địa phương trên Báo Hưng Yên, trên sóng truyền hình và sóng phát thanh của Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên;

- Phát đĩa CD Hỏi - Đáp, trailer, phóng sự tuyên truyền, bài phỏng vấn của Ban Chỉ đạo tỉnh về cuộc Tổng điều tra trên sóng truyền hình và sóng phát thanh của Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên.

- Một tuần trước thời điểm Tổng điều tra thực hiện cao điểm của công tác tuyên truyền, theo đó hàng ngày phát sóng từ hai đến ba lần trên Đài Phát thanh

và Truyền hình Hưng Yên về mục đích, ý nghĩa, nội dung, nghĩa vụ của các tổ chức và công dân trong cuộc Tổng điều tra và kế hoạch tiến hành Tổng điều tra.

b) Trình Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Chỉ thị về tổ chức triển khai Tổng điều tra kinh tế năm 2017 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

c) Treo, dán băng zon, khẩu hiệu, logo về công tác Tổng điều tra.

d) Nhân bản (nếu có) kịp thời phân phối đĩa CD Hỏi – Đáp và tài liệu tuyên truyền do Ban Chỉ đạo Trung ương cung cấp đến các Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp huyện, cấp xã.

e) Tuyên truyền trên Website của Cục Thống kê Hưng Yên và bảng điện tử LED của Cục Thống kê.

- Đăng tải các bài viết về công tác chuẩn bị Tổng điều tra của Trung ương và địa phương trên Website của Cục Thống kê Hưng Yên;

- Đăng các khẩu hiệu trên bảng điện tử LED của Cục Thống kê.

2. Cấp huyện

Tiến hành chiến dịch tuyên truyền Tổng điều tra: Đợt một từ ngày 20/3/2017 đến ngày 15/4/2017, đợt hai từ ngày 25/6/2017 đến ngày 15/7/2017.

a) Chi cục Thống kê huyện, thành phố phối hợp với Đài Phát thanh huyện, thành phố thực hiện tuyên truyền:

- Một tuần trước thời điểm Tổng điều tra, tiến hành cao điểm công tác tuyên truyền, theo đó hàng ngày phát hai đến ba lần trên Đài Phát thanh cấp huyện về mục đích, ý nghĩa, nội dung, kế hoạch tiến hành Tổng điều tra, nghĩa vụ của các tổ chức và cá nhân trong cuộc Tổng điều tra.

- Phát Đĩa CD Hỏi – Đáp, đưa tin, bài tuyên truyền về Tổng điều tra kinh tế năm 2017 trên Đài phát thanh cấp huyện.

b) Ban chỉ đạo Tổng điều tra cấp huyện thường xuyên kiểm tra, đôn đốc cấp xã triển khai công tác tuyên truyền.

c) Kịp thời phân phối đĩa CD Hỏi – Đáp và tài liệu tuyên truyền do Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp tỉnh chuyển về cho Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp xã.

3. Cấp xã

a) Trong thời gian đợt một từ ngày 20/3/2017 đến ngày 15/4/2017, đợt hai từ ngày 15/6/2017 đến ngày 15/7/2017: Tiến hành cao điểm công tác tuyên truyền, theo đó hàng ngày phát hai đến ba lần trên Đài Phát thanh cấp xã về mục đích ý nghĩa, kế hoạch tiến hành Tổng điều tra của cấp xã, nghĩa vụ của các tổ chức và công dân trong cuộc Tổng điều tra.

b) Phát Đĩa CD Hỏi - Đáp, đưa tin, bài tuyên truyền về Tổng điều tra trên Đài Phát thanh cấp xã hoặc tiếp sóng của Đài Phát thanh cấp huyện.

c. Tuyên truyền bằng pa - nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại các điểm công cộng và trên các trục đường giao thông chính.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp huyện

a) Căn cứ Kế hoạch này và hướng dẫn về công tác tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp trên; tình hình, đặc điểm cụ thể để xây dựng kế hoạch về công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra tại địa phương.

b) Phân công cơ quan, đơn vị đầu mối để điều phối và tổ chức thực hiện, bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả trong hoạt động tuyên truyền, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra tại địa phương.

c) Phối hợp với các ngành triển khai, giám sát, đánh giá kết quả công tác tuyên truyền ở địa phương.

2. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp xã (cấp trực tiếp thực hiện công tác tuyên truyền cho Tổng điều tra tại cơ sở)

a) Căn cứ Kế hoạch này và hướng dẫn về công tác tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp trên, tình hình, đặc điểm cụ thể của địa phương để triển khai thực hiện công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra tại địa phương cho phù hợp.

b) Huy động có hiệu quả nguồn lực của các ngành tham gia vào công tác tuyên truyền, nhất là ngành văn hoá thông tin và Ban Mặt trận các cấp, bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả trong hoạt động tuyên truyền; góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên từng địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2017 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên. Đề nghị Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp huyện, cấp xã căn cứ tình hình thực tế của địa phương để xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra tại địa phương đảm bảo thiết thực, phù hợp và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Trưởng ban BCD (để b/c);
- Thành viên BCD tỉnh;
- BCD các huyện, thành phố;
- Thành viên Tổ Thường trực;
- Báo Hưng Yên, Đài PTTH tỉnh;
- Sở TT và TT;
- Lưu: VT, TTrà.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**CỤC TRƯỞNG CỤC THỐNG KÊ
Đào Trọng Truyền**